

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Sklep internetowy curattio.pl działający pod adresem [www.curattio.pl](http://www.curattio.pl) prowadzony jest przez firmę Laureola Group Sp. z o.o. z siedzibą w Boglewicach, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez XIV Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy pod nr KRS 0000495364, o nr REGON 147066019, nr NIP 7972052525 i kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł

### Dział I. Postanowienia ogólne

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
  - a. Właściciel – firma Laureola Group Sp. z o.o. z siedzibą w Boglewicach, Boglewice 7, 05-604 Jasieniec, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez XIV Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy pod nr KRS 0000495364, o nr REGON 147066019, nr NIP 7972052525 i kapitale zakładowym w wysokości 5000 zł
  - b. Sklep – sklep internetowy działający pod adresem [www.curattio.pl](http://www.curattio.pl), sprzedający produkty znajdujące się w jego ofercie za pośrednictwem Internetu.
  - c. Czas realizacji zamówienia – czas, w jakim Sklep skompletuje zamówienie i przekaże do wysłania na adres wskazany przez Klienta lub czas, kiedy zamówienie będzie skompletowane i przygotowane do odbioru osobistego przez Klienta.
  - d. Dni robocze – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
  - e. Konto Klienta – baza zawierająca dane na temat przeprowadzanych transakcji oraz dane służące do realizacji składanych przez Klienta zamówień.
  - f. Regulamin – niniejszy dokument, określający warunki korzystania ze Sklepu oraz prawa i obowiązki Klientów oraz Właściciela.
  - g. Klient – osoba fizyczna lub prawna dokonująca zakupów w Sklepie zgodnie z niniejszym Regulaminem.
  - h. Koszyk – element Sklepu przy pomocy którego Klient ustala szczegóły swojego zamówienia, w tym w szczególności: ilość zamawianych produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, sposób płatności.
2. Wymagania techniczne dotyczące korzystania ze Sklepu są następujące:
  - a. połączenie z siecią Internet,
  - b. przeglądarka internetowa (Internet Explorer 7 lub nowszy, Firefox 3 lub nowszy, inna przeglądarka o zbliżonym standardzie) umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez usługę sieciową z włączonym wykonywaniem Java Script oraz zapisywaniem plików „cookies”,
  - c. konto poczty e-mail.

### Dział II. Warunki i czas realizacji zamówienia

1. Sklep działa przez 24 godziny na dobę, co oznacza, że Klient może złożyć zamówienia w dowolnym momencie poprzez wejście na stronę internetową Sklepu i dokonaniu czynności wskazanych w dalszej części niniejszego Działu.
2. Złożenie zamówienia w Sklepie oznacza zawarcie umowy sprzedaży zamawianych produktów z Właścicielem Sklepu.
3. Finalizacja zakupu jest możliwa, gdy Klient wskaże:
  - jakie produkty zamówił,
  - adres, na jaki ma być dostarczony zamawiany produkt (produkty) oraz (opcjonalnie) czy i jeśli tak to na jaki adres ma zostać wystawiona faktura,
  - sposób dostawy (firma kurierska),
  - sposób płatności.

4. Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu znajdują się w magazynie Sklepu i mogą być kupowane przez Klientów. W wyjątkowych sytuacjach, gdy Klient dokona zakupu produktu dostępnego w Sklepie, a z jakiegóż przyczyny produkt ten okaże się być niedostępny (awaria systemu informatycznego, błędne umieszczenie produktu na stronie Sklepu), Sklep zastrzega sobie możliwość odstąpienia od takiej umowy, o czym Klient zostanie poinformowany w drodze mailowej, na adres podany podczas rejestracji. Jeżeli Klient dokonał płatności z góry (przelew bankowy, płatność kartą kredytową lub przelew za pośrednictwem systemu PayU), Sklep dokona zwrotu wpłaconych pieniędzy przelewem na konto wskazane przez Klienta w terminie 3 dni roboczych, w przypadku wpłacenia pieniędzy poprzez przelew bankowy albo – jeżeli płatność nastąpiła za pośrednictwem systemu PayU – zwrot nastąpi również za pośrednictwem tego systemu, w terminie 7 dni roboczych.
5. Wysyłka zakupionego produktu/produktów realizowana jest w ciągu 72 godzin od złożenia zamówienia w przypadku zamówień krajowych. W przypadku realizacji wysyłki poza granice Polski czas wysyłki i związana z tym opłata muszą zostać indywidualnie ustalone z pracownikiem Właściciela sklepu. W przypadku przedpłaty (płatność przelewem, płatność kartą kredytową albo płatność poprzez system PayU) czas realizacji zamówienia liczony jest od daty zaksięgowania wpłaty, w przypadku płatności „za pobraniem” wysyłka następuje najpóźniej w ostatnim dniu wskazanym przy danym produkcie jako termin realizacji. Realizacja zamówienia „za pobraniem” jest możliwa wyłącznie na wyraźną prośbę Klienta. W przypadku zamówienia kilku produktów o różnych terminach realizacji zamówienia, brany jest pod uwagę najdłuższy możliwy termin.
6. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie produktu lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego produktu lub realizacji zamówienia, wynikające z błędnie podanego przez Klienta lub niedokładnego adresu dostawy.
7. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie produktu lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego produktu lub realizacji zamówienia jeżeli wynika ono z działania siły wyższej, w szczególności takiej jak stan klęski żywiołowej, stanu nadzwyczajnego, stanu wojennego, niezapowiedzianego strajku dostawców (firmy kurierskiej, producentów produktów).
8. Sklep obsługuje zarówno Klientów mających miejsce zamieszkania lub siedzibę w Polsce jak również poza jej granicami.

### **Dział III. Zmiany w zamówieniach**


1. Zmiany w zamówieniu Klient może dokonywać do momentu jego zrealizowania (czyli do momentu przekazania do wystania). Klient może wycofać złożone zamówienie w całości do momentu jego wystania.
2. Wprowadzanie zmian, o których mowa w pkt. 1 możliwe jest poprzez kontakt telefoniczny Klienta ze Sklepem pod nr 609 110 118. Po zgłoszeniu, Klient ma obowiązek wysłać maila do Sklepu potwierdzającego ustalenia telefoniczne, na adres mailowy [zamowienia@curattio.pl](mailto:zamowienia@curattio.pl) Zmiany w zamówieniu zlecane telefonicznie będą wprowadzane wyłącznie po zweryfikowaniu Klienta jako właściciela Konta lub Klienta, który składał zamówienie (poprzez porównanie adresu e-mail z którego napisano potwierdzenie zmiany w zamówieniu z adresem mailowym wskazanym w zamówieniu).

### **Dział IV. Ceny produktów, promocje i koszty przesyłki**

1. Ceny zamieszczane przy oferowanym przez Sklep produkcie zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich. Cena podana przy produkcie nie zawiera informacji o kosztach przesyłki. Koszty przesyłki doliczane są do sumy zamawianych produktów i ponosi je Klient (informacja o kosztach pojawia się w ostatnim kroku składania zamówienia, zanim Klient ostatecznie je potwierdzi). Ceną wiążącą dla Właściciela Sklepu i Klienta jest cena produktu podana na stronie Sklepu w chwili składania zamówienia przez Klienta.

2. Właściciel Sklepu zastrzega sobie prawo do dokonania na bieżąco zmian w cenach produktów znajdujących się w ofercie oraz przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Uprawnienie, o którym tu mowa, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży i będą one realizowane na zasadach dotychczasowych.
3. Koszt wysyłki paczek krajowych w wadze do 30 kg wynosi 39 zł. W przypadku przekroczenia w/w limitu wagowego koszt przesyłki wynosi 39 zł za każde dodatkowe 30 kg. W przypadku wysyłki paczek poza granice Polski koszt wysyłki będzie ustalany indywidualnie z obsługą sklepu.

## Dział V. Forma płatności za zamówienia

1. Zapłaty za produkt, który ma być dostarczony można dokonać:
  - tradycyjnym przelewem bankowym na wskazane przez Sklep konto bankowe,
  - za pośrednictwem karty kredytowej,
  - rozliczenia transakcji kartą kredytową i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem PayU 
2. W przypadku powstania nadpłaty w związku z płatnościami za zamówione produkty, Sklep zobowiązuje się zwrócić nadpłaconą kwotę na konto bankowe wskazane przez Klienta. Na wyraźne życzenie Klienta (zgłoszone mailem, z adresu podanego podczas rejestracji lub wskazanego przy składaniu zamówienia), nadpłacona kwota może również zostać wykorzystana do pomniejszenia należnej kwoty przy kolejnym zamówieniu składanym w Sklepie przez Klienta.

## Dział VI. Reklamacje i zwroty

1. Zgodnie z obowiązującym prawem oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu każdemu Klientowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji.
2. Klient ma prawo do złożenia reklamacji w ciągu 2 lat od daty zakupu o ile w ciągu 14 dni od momentu stwierdzenia niezgodności towaru z umową zawiadomi Sklep w formie pisemnej (na adres Sklepu) lub mailowej o stwierdzonej niezgodności.
3. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej, na adres Sklepu lub mailowej na adres: [zamowienia@curattio.pl](mailto:zamowienia@curattio.pl) Reklamacja powinna zawierać w szczególności opis problemu będącego podstawą reklamacji oraz oznaczenie Klienta (imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu w przypadku osób fizycznych lub nazwę firmy, adres jej siedziby oraz nr NIP w przypadku przedsiębiorców) i numer zamówienia.
4. Właściciel Sklepu w ciągu 14 dni roboczych ustosunkuje się do reklamacji Klienta i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.
5. Reklamowany produkt należy odesłać wraz z dowodem zakupu i opisem reklamacji na adres: Laureola Group sp. z o.o., Boglewice7, 05-604 Jasieniec.
6. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta, Sklep naprawi lub wymieni Klientowi reklamowany produkt na pełnowartościowy lub jeżeli wymiana nie będzie możliwa zwróci należność za reklamowany produkt w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji. Zwrot pieniędzy, o którym tu mowa, nie obejmuje kosztów związanych z dostarczeniem reklamowanego produktu do Sklepu. Koszty związane z dostarczeniem reklamowanego produktu ponosi Klient, chyba że z ustaleń ze Sklepem wynika co innego.

7. Reklamacje dotyczące uszkodzeń przesyłek w transporcie muszą być zgłoszone najpóźniej w ciągu 2 dni od daty odbioru produktów. Klient (lub osoba odbierająca przesyłkę w jego imieniu) zobowiązany jest sporządzić przy odbiorze przesyłki protokół reklamacyjny i niezwłocznie powiadomić o tym e-mailem Właściciela Sklepu. Klient ma obowiązek zachować wszelkie dowody potwierdzające fakt uszkodzenia przesyłki w trakcie transportu (np. karton, opakowanie etc.). Reklamacje nie spełniające podanej procedury nie będą uwzględniane.
8. Klient będący konsumentem, zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumenckich oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny może odstąpić od umowy sprzedaży internetowej bez podania przyczyny w ciągu 10 dni od daty wydania produktu (daty otrzymania przesyłki). Zwracany produkt ulega zwrotowi w stanie niezmienionym chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, musi mieć oryginalne opakowanie, kompletne wyposażenie i akcesoria oraz stosowne oświadczenie i dokumenty sprzedaży produktu (paragon lub faktura).
9. Koszty odesłania produktu oraz cena wykonanych na życzenie Klienta usług dodatkowych, w tym dostawy nie podlegają zwrotowi.
10. Prawo zwrotu przysługuje wyłącznie Klientom będącym osobami fizycznymi (konsumentami). Prawo zwrotu nie przysługuje podmiotom prawnym i osobom prowadzącym działalność gospodarczą, jeżeli produkt został zakupiony na potrzeby firmy (osoby prawnej, działalności gospodarczej).
11. Zanim Klient odeśle produkt, zgodnie z postanowieniami pkt. 8-10 niniejszego Działu, powinien za pomocą maila wysłanego na adres: [zamowienia@curattio.pl](mailto:zamowienia@curattio.pl) lub na piśmie poinformować Sklep o zamiarze odstąpienia od umowy. Zgodnie z obowiązującym prawem Klient nie ma obowiązku podawania przyczyny odstąpienia od umowy.
12. Sklep nie przyjmuje zwrotów produktów za pobraniem. Klient musi pokryć koszty dostarczenia produktu do Sklepu we własnym zakresie.
13. W przypadku skutecznego skorzystania przez Klienta z uprawnienia wskazanego w pkt. 8 – 10, Sklep zwróci pieniądze za produkt w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty wystąpienia z chęcią odstąpienia od umowy.

## Dział VII. Warunki gwarancji

1. Produkty sprzedawane w Sklepie mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta towaru, dystrybutora lub Sklep.
2. W przypadku towaru, na który producent lub dystrybutor udzielił gwarancji, Klient może reklamować nieprawidłowości dostarczonego towaru korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji. W tym wypadku Klient reklamuje sprzęt bezpośrednio do gwaranta (podmiotu udzielającego gwarancji).
3. W przypadku gwarancji wystawionej przez Sklep, uprawnienie wynikające z gwarancji jest realizowane zgodnie z przyjętymi w niej zasadami.

## Dział VIII. Dane osobowe i polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest firma Laureola Group Sp. z o.o. z siedzibą w Boglewicach, Boglewice 7, 05-604 Jasieniec. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
  - w związku z koniecznością realizacji umowy sprzedaży na podstawie zamówienia złożonego w Sklepie przez Klienta,
  - w związku z obsługą reklamacji i zwrotów wynikających z zawartej umowy sprzedaży,

- w związku z rejestracją Konta Klienta,
  - w związku z wykorzystywaniem danych osobowych w celach marketingowych oraz przesyłania informacji handlowych (po wyrażeniu zgody),
  - w związku z korespondencją mailową,
  - dla potrzeb technicznych i statystyk Sklepu.
2. Każdy Klient Sklepu ma możliwość wglądu i aktualizacji danych dotyczących jego osoby. Uprawnienie to Klient może zrealizować samodzielnie poprzez dokonanie stosownych zmian na Koncie Klienta bądź zgłosić do Sklepu za pośrednictwem e-maila wysłanego na adres: [zamowienia@curattio.pl](mailto:zamowienia@curattio.pl), przy czym prośba taka musi być wysłana z adresu e-mail podanego podczas rejestracji lub wskazanego przy składaniu zamówienia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, choć jest to niezbędne, by mogły zostać zrealizowane cele wskazane w pkt. 1 niniejszego Działu.
  3. Właściciel Sklepu zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych swoich Klientów, gdyż stosuje środki ochrony fizycznej, organizacyjnej oraz sprzętowej niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych w ramach Sklepu.
  4. Właściciel Sklepu informuje, że przekazywanie wszelkich danych Klienta do Sklepu odbywa się w sposób bezpieczny, przy pomocy certyfikatu SSL.
  5. Właściciel Sklepu oświadcza, że spełnia wszelkie wymogi ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w tym zarejestrował zbioru w biurze Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
  6. Właściciel Sklepu jest uprawniony do ujawnienia danych osobowych przez siebie administrowanych jedynie podmiotom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w przypadkach określonych w Regulaminie oraz wynikających z obowiązującego stanu prawnego.
  7. Informacje zawarte w logach dostępowych mogą zawierać różne dane np. adres IP. Właściciel Sklepu wykorzystuje je wyłącznie w celach technicznych. Właściciel Sklepu zastrzega sobie możliwość udostępniania danych, o których tu mowa, do podmiotów uprawnionych na podstawie przepisów szczególnych (np. organom ścigania).
  8. Sklep wykorzystuje „cookies”, czyli małe pliki tekstowe wysyłane do komputera Klienta, w których znajdują się informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Sklepu, w szczególności procesu autoryzacji. Za pomocą plików „cookies” nie są przetwarzane lub przechowywane dane osobowe.
  9. Pliki „cookies” wykorzystywane są do uproszczenia lub umorzenia danej operacji w tym między innymi do zapamiętywania danych niezbędnych do logowania Klienta, lepszego dopasowania Sklepu do potrzeb Klienta, tworzenia statystyk oglądalności. Warunkiem działania „cookies” jest ich akceptacja przez przeglądarkę oraz ich nieusuwanie.

## Dział IX. Postanowienia końcowe

1. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
2. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Klienta spowodowane zagrożeniami występującymi w sieci Internet, a w szczególności włamaniami do systemu Klienta, przejęciami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu Klienta wirusami.

3. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za skutki udostępnienia przez Klienta jego hasła i loginu do Sklepu osobom trzecim.
4. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Sklepu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Właściciel przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec.
5. Właściciel nie ponosi również odpowiedzialności za przerwy w świadczeniu dostępu do Sklepu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub innych, niezależnych od Właściciela. Ze względu na niezależne od Właściciela właściwości sieci Internet oraz sprzętu komputerowego, Właściciel nie gwarantuje nieprzerwanego i niezakłóconego dostępu do Sklepu.
6. Na stronach internetowych Sklepu mogą być wyświetlane reklamy podmiotów trzecich w stosunku do Właściciela. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za zawartość stron, do których odsyłają linki zawarte w reklamach.
7. Zdjęcia produktów znajdujących się w Sklepie są jedynie przykładowe. Przeglądając zdjęcia znajdujące się w Sklepie, należy mieć na uwadze, że sposób ich wyświetlania zależy od wielu parametrów niezależnych od Sklepu np. rozdzielczości, stosowanej na monitorze palety barw, kontrastu etc.
8. Właściciel Sklepu informuje, że wszelkie zamieszczane na stronach internetowych Sklepu znaki handlowe (loga, logotypy, nazwy marek etc.), materiały graficzne, zdjęcia podlegają ochronie prawnej i są wykorzystywane przez Sklep wyłącznie dla celów informacyjnych.
9. Właściciel zwraca uwagę, że Sklep zawiera treści chronione prawem własności intelektualnej, w szczególności utwory chronione prawem autorskim (treść zamieszczona w Sklepie, układ graficzny, grafiki, zdjęcia etc.). Klienci oraz osoby odwiedzające Sklep zobowiązują się do przestrzegania praw własności intelektualnych (w tym autorskich praw majątkowych oraz praw własności przemysłowej takich jak prawa wynikające z rejestracji znaków towarowych) przysługujących Właścicielowi oraz podmiotom trzecim. Klient Sklepu lub osoba odwiedzająca stronę internetową Sklepu ponosi wyłączną odpowiedzialność za nieprzestrzeganie postanowień niniejszego punktu.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym zwłaszcza Kodeksu Cywilnego oraz przepisy ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r. poz. 1176) i ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271).
11. Wszystkie nazwy produktów oferowanych do sprzedaży przez Sklep są używane w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy Prawo własności przemysłowej (Dz. U. Nr 119 z 2003 r. poz. 1117).
12. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2014 r.
13. Właściciel zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, o czym każdorazowo poinformuje zarejestrowanych Klientów w formie mailowej na minimum 14 dni przed planowanym wejściem zmian. W terminie poprzedzającym zmianę zarejestrowany Klient ma prawo bez podania przyczyny odstąpić od umowy poprzez skasowanie swojego Konta za pośrednictwem Właściciela Serwisu (prośba usunięcia konta wysłana na następujący adres mailowy Sklepu: [zamowienia@curattio.pl](mailto:zamowienia@curattio.pl)